



Perspectiva de la industria sobre la  
certificación de sistemas de gestión y  
producto

**Lic. Pablo Moreno Cadena**

**Semana de la Acreditación 2009**



# Relación de ANFAD con la Evaluación de la conformidad

- ANFAD, fue fundada en 1951 para cuidar los intereses de la industria nacional de fabricantes de aparatos domésticos.

Cuenta con 20 empresas asociadas divididas en 4 Sectores:

- **Enseres Mayores**
- **Enseres Menores**
- **Calentadores de Agua**
- **Aire Acondicionado**

Dichos aparatos deben cumplir con NOM's de Seguridad, Eficiencia Energética, Calidad, Protección al Ambiente.



# Relación de ANFAD con la Evaluación de la conformidad

- ANFAD, ha venido haciendo trabajo conjunto con las autoridades y ha identificado que hay competencia desleal en el sector. Esto se encontró en productos que están en algunas de las siguientes situaciones:
  - **El producto es importado sin cumplir las NOM's aplicables por que son clasificadas en una fracción arancelaria que no requiere demostrar cumplimiento con las normas.**
  - **El importador o el productor internacional envió sus mejores muestras para cumplir, pero el producto de línea no cumple con las NOM'S**
  - **Se hacen importaciones especiales para colocar el producto en algunos conjuntos inmobiliarios.**



# Acciones que se han emprendido

- **ANFAD tomó pequeños segmentos del mercado para apoyar a las autoridades con algunos programas de Sustitución de equipo viejo, ineficiente y menos seguro.**

**Una de las primicias para estos programas es:**

**EL PRODUCTO DEBE CUMPLIR CABALMENTE CON LA NOM APLICABLE.**

**De esta manera se asegura que los consumidores hagan conciencia de los requisitos que deben cumplir los equipos que son parte del programa de sustitución.**

- 
- DATOS DE LOS EQUIPOS

- 
- DATOS DE LOS EQUIPOS O ACCIONES.

# FORTALECIMIENTO DE LA CONFIANZA Y CREDIBILIDAD.

- Los Organismos de Certificación son una herramienta clave para garantizar que los productos mantienen su cumplimiento a través del tiempo. Esto se puede fortalecer a través de :
  - Mejorar los programas de Vigilancia del producto en el mercado y no solo en las fábricas.
  - Que los organismos de certificación puedan muestrear y verificar el producto una vez que se ha introducido el producto por la aduana. (Cuando el cliente envió la muestra)
  - Que los certificados que no son expedidos por lote, tengan como un requisito, el tener un sistema de gestión de preferencia certificado.

# PROPUESTAS

- A LOS ORGANISMOS DE CERTIFICACIÓN
  - SER MÁS EXTRICTOS EN LA DETERMINACIÓN DEL CUMPLIMIENTO
  - NO CONFORMARSE CON LA INFORMACIÓN QUE EL CLIENTE LES ENTREGUE. BUSCAR INFORMACIÓN EN EL MERCADO.
  - PROTEGER LA MARCA DE CERTIFICACIÓN QUE ESTÁN EMITIENDO CON ACCIONES MÁS FUERTES.