

La importancia de la Normalización y Evaluación de la Conformidad en el Sector Agroalimentario

Vicente Gómez Cobo
Presidente de la
Asociación Nacional de Ganaderos Lecheros, A. C.

Encuentro: “La evaluación de la conformidad, obstáculo del desarrollo o motor de la economía”

México, D.F.

2009-03-17

La Importancia de la Normalización



- La **normalización** contribuye al **crecimiento económico, protección del medio ambiente y progreso de la sociedad.**
- El comercio mundial necesita de la normalización debido a que los **mercados son más abiertos** (“un terreno donde se juegue limpio” y se eliminen los obstáculos técnicos), una cadena logística fluida y segura; y criterios de sostenibilidad.

Encuentro: “La evaluación de la conformidad,
obstáculo del desarrollo o motor de la economía”

México, D.F.

2009-03-17

Propuestas Sector Agroalimentario



- Fortalecer la **infraestructura de verificación, inspección, normalización y sistemas de rastreabilidad.**
- Impulsar la elaboración de **normas de carácter obligatorio, ligadas a estándares de calidad para asegurar su cumplimiento.**
- Impulsar un **sistema de información y capacitación** sobre inocuidad, rastreabilidad, el HACCP, Codex Alimentarius, Safe Quality Food, EurepGap, ISO, entre otros.

Encuentro: "La evaluación de la conformidad, obstáculo del desarrollo o motor de la economía"

México, D.F.

2009-03-17

Propuestas Sector Agroalimentario



- Promover que el **CTNN de Productos Agrícolas, Pecuarios y Forestales**, instancia de la SAGARPA, **sea manejado por el Sector Privado**, con el control y participación que define la LFSMN.
- Incrementar la **participación directa y decidida del Sector Privado**, en estructuras de **normalización supranacionales** que se consoliden como **Normas internacionales** y tengan un **reflejo en las estructuras de normalización internas** (Codex Alimentarius, ISO, etc).

Encuentro: "La evaluación de la conformidad, obstáculo del desarrollo o motor de la economía"

México, D.F.

2009-03-17

Propuestas Sector Agroalimentario



- La SAGARPA debe **promover** la utilización de **esquemas de certificación que den valor agregado** a los productos agropecuarios y sean reconocidos por los **mercados internacionales**.
- Es necesario que juntos, productores, comercializadores y gobierno impulsemos **esquemas de certificación ágiles en las centrales de abasto y tiendas de autoservicio**.

Propuestas Sector Agroalimentario



- Sector Público y Privado debemos promover la **integración de Centros Mexicanos de Calidad Alimentaria**: divulgación de los requerimientos internacionales en **seguridad alimentaria** y **buenas prácticas agropecuarias** y la **implantación de los sistemas de aseguramiento y gestión de la calidad**.
- Se deben promover **marcas de calidad armonizadas** con los **protocolos y criterios internacionales**, como lo ha sido el posicionamiento y utilización del **sello Tipo Inspección Federal** para los productos cárnicos.
- El **gobierno** y los **comercializadores** de productos agropecuarios tienen la enorme tarea de **promover el comercio de productos agropecuarios con valor agregado**, comercializado en base en **normas y en su caso certificado**.

Evaluación de la Conformidad



- Normas en el sector

- Sanidad animal

Es el primer eslabón para garantizar la sanidad y calidad de los productos derivados del sector pecuario.

El Gobierno y los productores han impulsado de manera continua y permanente la aplicación de las Normas oficiales y la adopción de mejores prácticas para garantizar la inocuidad de los alimentos tanto en el mercado interno como para los mercados de exportación

- Sanidad y calidad de los productos de origen animal

Eslabón donde hay una mayor flexibilidad del Gobierno Federal ha tener normas oficiales laxas o con limitada observancia, o bien solamente tener normas mexicanas de cumplimiento voluntario dada que uno de sus objetivos es tener productos accesibles (baratos) en el anaquel

Los productores hemos insistido en la publicación y aplicación de Normas oficiales para los productos finales dado el beneficio que tiene hacia los consumidores, la cadena productiva y la generación de riqueza y empleos

Evaluación de la Conformidad



- Sanidad animal

- Referencia:

- Ley federal de sanidad animal
 - Normas oficiales mexicanas
 - Campañas sanitarias

- Modificación a la Ley federal de sanidad animal y su reglamento

- Incertidumbre.

En la reciente modificación a la Ley establece que:

“Las campañas zoonosanitarias se regularán a través de **disposiciones de sanidad animal** que serán publicadas en el DOF. Dichas disposiciones establecerán los requisitos y procedimientos. . .”

Evaluación de la Conformidad



- Sanidad animal
 - Esta pendiente la publicación de los comentarios a la Norma Oficial de Tuberculosis
 - Se suspendió la revisión de la Norma Oficial de Brucelosis
 - Cambios en la Ley
 - Se pretende tener Lineamientos o Manuales
 - Riesgo de modificaciones y variaciones por estados respecto las directrices de las oficinas centrales

Evaluación de la Conformidad



- Sanidad y calidad de los productos de origen animal (Sector lácteo)
 - Tenemos Normas Oficiales Mexicanas relativas a las Especificaciones sanitarias de los productos lácteos:
 - Quesos de suero
 - Helados de crema, de leche o grasa vegetal, sorbetes y bases o mezclas para helados
 - Leche pasteurizada de vaca
 - Quesos: frescos, madurados y procesados
 - Leche, formula láctea y producto lácteo combinado
 - Solo hay una Norma Oficial Mexicana relativa Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial u métodos de prueba, la cual es para
 - Leche, formula láctea y producto lácteo combinado
 - El resto son Normas Mexicanas, de observancia voluntaria
- Este vacío legal ha permitido que existan en el mercado productos que se dicen son de leche cuando no es así
 - Engaño al consumidor

Encuentro: “La evaluación de la conformidad, obstáculo del desarrollo o motor de la economía”

México, D.F.

2009-03-17

Evaluación de la Conformidad

- Alternativas emprendidas
- Las empresas productoras de Leche han optado por buscar distintas maneras de garantizar a sus consumidores la calidad y autenticidad de sus productos
- Una de ellas es la Certificación y uso del sello



La evaluación de la conformidad

Es positiva?

Ha ayudado al Sector?

Efectos en el mercado

Encuentro: “La evaluación de la conformidad, obstáculo del desarrollo o motor de la economía”

México, D.F.

2009-03-17

Evaluación de la Conformidad



- **Es positiva?**

De realizarse y cumplirse como está definida en la Ley Federal Sobre Metrología y Normalización. **Es positiva y benéfica** para el sector y el consumidor

Evaluación de la conformidad: la determinación del grado de cumplimiento con las normas oficiales mexicanas o la conformidad con las normas mexicanas, las normas internacionales u otras especificaciones, prescripciones o características. Comprende, entre otros, los procedimientos de muestreo, prueba, calibración, certificación y verificación;

- **Ha ayudado al sector?**

En parte.

- En la sanidad de los productos y especificaciones sanitarias, ha habido un importante avance
- En la calidad y autenticidad de los productos hay una importante tarea a realizar

**Encuentro: “La evaluación de la conformidad,
obstáculo del desarrollo o motor de la economía”**

México, D.F.

2009-03-17

Evaluación de la Conformidad

- **Efecto en el mercado**

La ausencia de Normas Oficiales Mexicanas y ante la laxitud de las autoridades competentes de exigir su cumplimiento, sobretodo en productos finales ha provocado:

- Engaño al consumidor
- Competencia desleal entre productos auténticos e imitaciones de estos productos
- Se ha desvirtuado la Categoría del producto (Por ejemplo Jamón, Yogurt, etc.)
- Desincentivo a las empresas a invertir en mejorar sus productos

Evaluación de la Conformidad



- **Que se requiere?**
 1. Publicar las Normas Oficiales Mexicanas de Yogurt y Queso. Donde se exija su elaboración a partir de leche autentica
 2. Observancia y vigilancia del cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas
 3. Crear Normas espejo o similares a las de nuestros socios comerciales (Pj. Leche fluida en Estados Unidos)

Muchas Gracias

Vicente Gómez Cobo

**Encuentro: “La evaluación de la conformidad,
obstáculo del desarrollo o motor de la economía”**

México, D.F.

2009-03-17