

Vantajas Competitivas de un Laboratorio Acreditado

Q.C.B. Clara Corona de Lau
13 de agosto de 2015

Globalización Económica. Nuevos retos



**Los requerimientos
de los mercados
son cada día más rígidos y
exigentes**



La transformación de las empresas Tradicionales es una necesidad



Primera Protesta en Contra de las Nuevas Tecnologías

Calidad y **Competitividad**

Tema central para
empresas de servicio



Una comunidad científica

no puede practicar su disciplina
sin estándares de desempeño
y modelos de gestión

En nuestras Organizaciones requerimos:

- Estar conscientes de los cambios en el entorno
- Definir estrategias que nos lleven en la dirección correcta.
- Contar con los recursos y capacidades requeridas para ejecutar la estrategia
- Evaluar sistemáticamente el desempeño
- Contar con un sistema de gestión de la calidad que rija y actualice el conjunto de responsabilidades, procesos, acciones y recursos.

Competidores actuales

- Estrategia de multimarca y multisegmento.
- Segmentos integrales.
- Bajos precios.
- Descuentos. Dicotomía.

Sustitutos

- Pruebas no invasivas.
- Pruebas rápidas.
- Medicina alternativa.
- Protocolos de investigación.

Tecnologías

- Introducción de nuevas tecnologías para pruebas de mayor demanda.
- Tecnologías en *comodato* que no representan depreciaciones a la organización.
- Biología molecular.
Servicios por internet y/o web.
- Tecnología de información.
- Comunicación en Red.

Nuevos jugadores

- Empresarios incursionando en el sector salud.
- Hospitales con puntos de venta externos.

Económicos

- Nuevos inversionistas.
- Compra de pequeños laboratorios.
- Devaluación del peso.

Poder de compradores

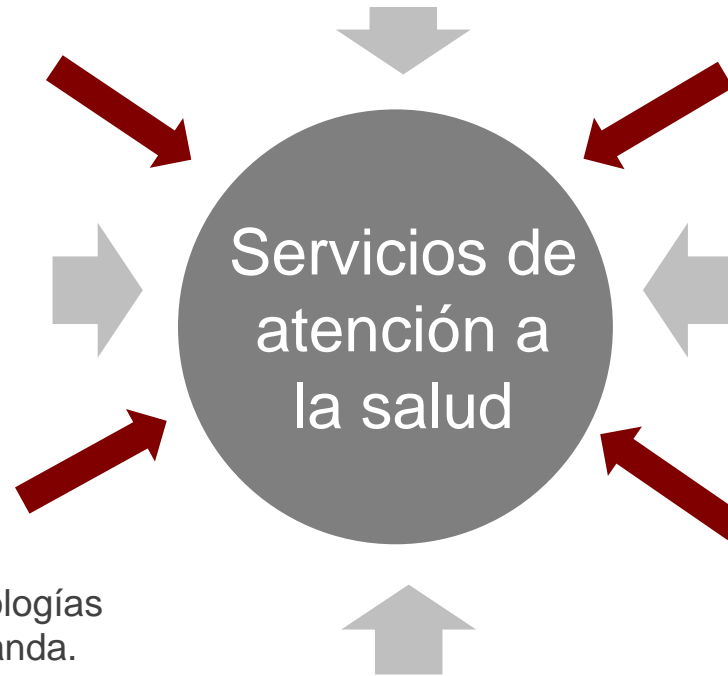
- Empresas de alto volumen como aseguradoras o administradoras de salud, ejercen su poder de compra, presionan hacia precios bajos.
- Solicitud de menores tiempos de respuesta.
- Más informado y más exigente.
- Capacidad de compra.

Sociales

- Apertura ideológica al tratamiento de la infertilidad.
- Promedio de vida en ascenso.
- Cultura responsabilidad social.
- Cultura de calidad.

Poder de proveedores

- Tecnología integrada que permite mejores tiempos de respuesta.
- Soporte técnico inmediato.
- Mejores alianzas para obtener mejores precios, servicios y apoyos.
- Convenios para poder difundir nuevas pruebas en el sector.

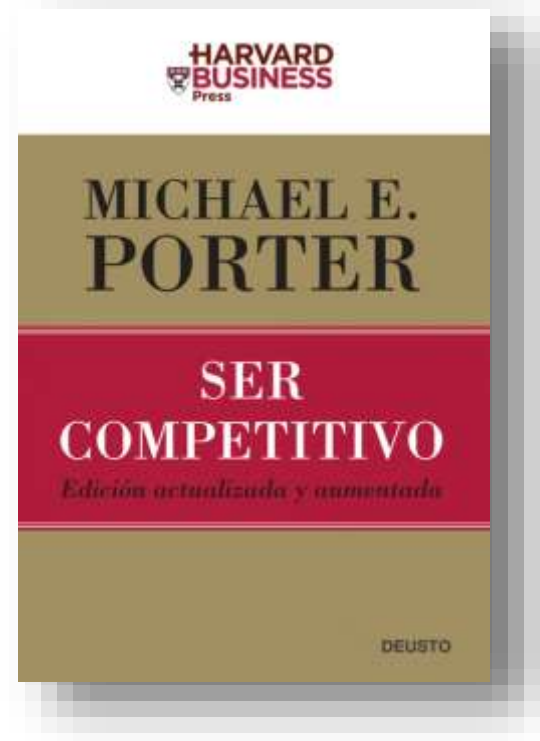


- Definir estrategias que nos lleven en la dirección correcta.
- Contar con los recursos y capacidades requeridas para ejecutar la estrategia
- Evaluar sistemáticamente el desempeño
- Contar con un sistema de gestión de la calidad que rija y actualice el conjunto de responsabilidades, procesos, acciones y recursos.

La norma ISO 15189 específica para laboratorios clínicos, establece los requisitos de gestión de la calidad y de la competencia técnica para todas las actividades específicas de nuestro ejercicio profesional.

¿Cuál es la importancia de implantar un sistema?

- Si mis controles diarios pasan las reglas de Westgard
- Si tengo la total preferencia de mis clientes
- Si los ingresos van en aumento



Obtener una ventaja competitiva se logra a través de la diferenciación.

Michael Porter

Para lograr esta
ventaja competitiva es
fundamental el factor
humano.



El gestionamiento de la calidad en nuestras organizaciones implica una nueva manera de administrar el talento humano.

Cultura de Servicio

- Con orientación hacia lo estratégico
- Un recurso humano del mayor nivel posible
- Innovación permanente
- Benchmarking
- Apertura al cambio
- Mayor autonomía
- Trabajar en equipo

Ventajas competitivas de la Acreditación

Establecer objetivos, metodologías y planes de acción que conlleven a:

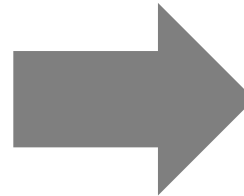
- Reducción de costos
- Mayor rentabilidad
- Mejoras en la productividad
- Motivación y compromiso por parte del personal
- Mejor posicionamiento en el mercado

**Laboratorios
acreditados con un
sistema ISO 15189**
tienen una ventaja competitiva
respecto a las demás

Ventaja por tiempo limitado

La implementación de un sistema de gestión debe ser un requisito mínimo para poder competir.

Ventaja competitiva



Requisito obligatorio

Conclusiones

Al día de hoy, en todos los sectores, los sistemas de gestión pueden representar una ventaja competitiva. Ventaja que para fortuna de nuestros pacientes, irá desapareciendo con el tiempo al **convertirse en una obligación de nuestro servicio.**

Muchas gracias

clau@bioderef.com