



GLOBALG.A.P.

Marco Villegas
GLOBALG.A.P. México

Jalisco, 31 de Mayo 2019



La Situación



Población mundial
estimada para el año
2050:
9.6 mil millones



Para cumplir con
nuestra demanda, la
**producción
alimentaria** debe
crecer un



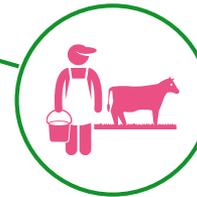
70%

Los efectos



La solución

Prácticas agrícolas
seguras, sostenibles y
responsables en todo el
mundo.



Consumidor

Los productos con beneficios sociales o ambientales tienen un potencial Premium.

- 40% de consumidores globales están dispuestos a pagar por productos Premium orgánicos o con ingredientes naturales o **ambientalmente amigables** o elaborados con materiales sustentables
- 31% está dispuesto a pagar por productos **socialmente responsables**.

Más allá de los productos no modificados genéticamente, orgánicos, de comercio justo y ganado de libre pastoreo, los consumidores están **exigiendo información que explique el origen de sus alimentos**, desde cómo se cultiva hasta el momento en el que llega a su cocina.

75% de los millennials demanda la ausencia de ingredientes artificiales en la oferta de comida

Aunque un porcentaje de consumidores no entienda por qué se alimenta con ciertos productos, muchas de estas tendencias que se aproximan se relacionan con la salud y con un consumo más amigable con el medio ambiente.

Las empresas también podrían atraer a los consumidores creando productos, sugiriendo combinaciones de artículos y recurriendo a otras opciones en distintas categorías de consumo que estén alineadas con las conductas en línea y fuera de línea".





La Certificación Mundial de Buenas Prácticas Agrícolas más Reconocida del Mundo



Más de **440 miembros voluntarios** componen la comunidad de **GLOBALG.A.P.**



3 productos principales con **40+** normas y programas.



Más de **200.000 productores certificados** en más de **135 países.**



Más de **600 productos agropecuarios** disponibles para certificación.

La Certificación Mundial de Buenas Prácticas Agrícolas más Reconocida del Mundo



GLOBALG.A.P. es gobernado por un **Comité elegido**.



Una extensa **red mundial** de asesores que asisten a los productores en el proceso de certificación.



Una **base de datos de las certificaciones segura y en línea**, para verificar los productores y validar los certificados.



Más de **2.000 inspectores y auditores** que trabajan para **160 organismos de certificación acreditados**.

La Certificación Mundial de Buenas Prácticas Agrícolas más Reconocida del Mundo



Más de **1.000 expertos internacionales** activos en Comités Técnicos, los Grupos Técnicos de Trabajo Nacionales y los Grupos de Enfoque.



Un programa de armonización para realizar la **homologación de los esquemas** y las **listas de verificación** en todas partes del mundo.



Un **sistema de integridad** pionero con evaluaciones independientes para **vigilar** el **desempeño** de nuestros Organismos de Certificación.



Capacitación a miles de personas en **5 continentes** y en **10 idiomas**.

Un Crecimiento Continuo del Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) Versión 5

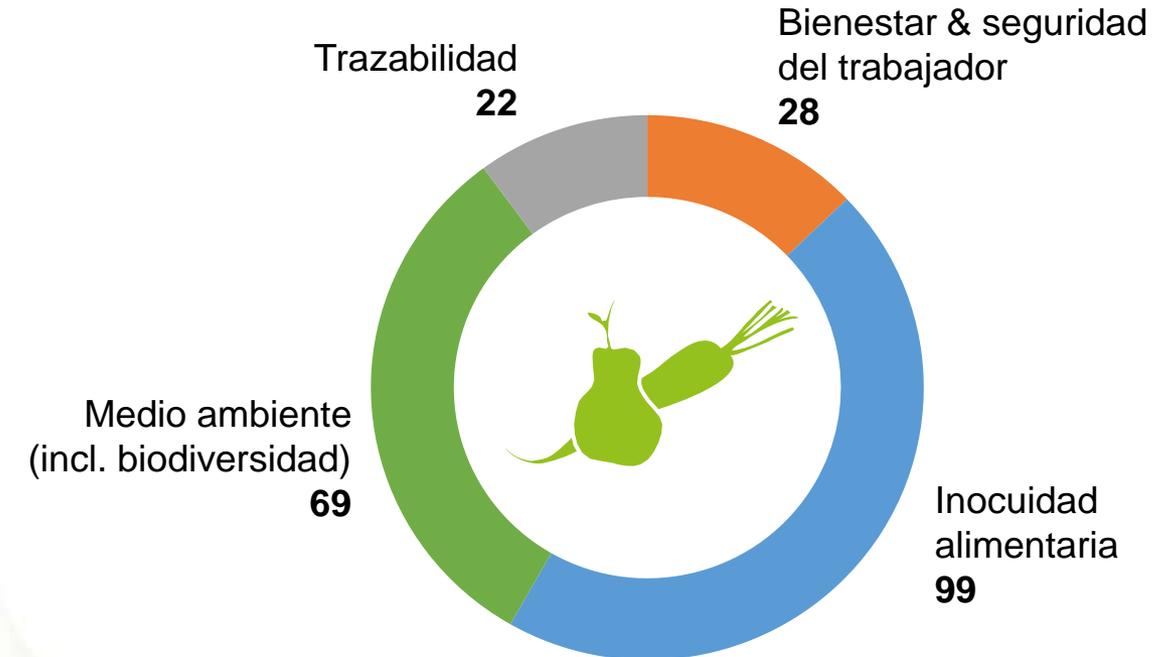


Más de **200.000**
productores
certificados en
más de **135**
países.

Primera Elección de Minoristas y Productores Alrededor del Mundo

ENFOQUE HOLÍSTICO – FRUTAS & HORTALIZAS

Número de puntos de control: 221



GLOBALG.A.P. AddOns





Por que los productores deberían escoger GLOBALG.A.P. F&V

1. Demasiadas auditorias

- Amplio reconocimiento con autoservicios, compradores y distribuidores
- Armonización con normas públicas y privadas para evitar duplicidad
- Mecanismos de homologación
- Reconocimiento GFSI

2. Sistemas muy Complejos

- Muchas guías disponibles (Anexos, GAP in ACTION, Herramientas)
- Consultores licenciados
- Cursos de entrenamiento
- Enfoque modular y Add-Ons

Por que los productores deberían escoger
GLOBALG.A.P. F&V

3. Muy caro \$\$\$

- Opción 2: Grupo de productores
- Red extensa de Organismo de Certificación (más de 100) permite competencia y acceso local a auditores
- Cuotas no costosas en función del tamaño del productor

Contexto Global

Enfrentándonos a la crisis alimentaria global

¿Cómo será? Cinco logros clave marcarán este éxito:

1. Mejorar la accesibilidad del alimento usando nuevas y ya existentes tecnologías y prácticas de productividad óptima.
2. Aumentar el suministro de alimento instituyendo un grado altamente mejorado de cooperación a lo largo de toda la cadena alimentaria global.
3. Asegurando la inocuidad alimentaria con una combinación de tecnología y estándares y sistemas de alta calidad, junto con una mayor medida de colaboración a nivel mundial.
4. Aumentar la sustentabilidad a través de un sistema altamente productivo y eficiente en el uso de los recursos naturales.
5. Producir más biocombustibles para reducir la dependencia de los combustibles fósiles sin crear un efecto negativo global en el abasto de alimento.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Preguntas – Consultas – Contáctenos



Flavio Alzueta

Vice President & Chief Marketing Officer



alzueta@globalgap.org

+49 (0) 221 57993 25

www.globalgap.org



Marco Villegas

Key Account Manager México



+52 (55) 3707 5399

villegas@globalgap.org

www.globalgap.org