

“LA METROLOGÍA, COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO”

Ma. Guadalupe Rivera Arvizu
CIDESI- Metrología, N.L.

¿La Metrología, es una negocio?



Diferentes enfoques

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO “LA METROLOGÍA”



La Metrología, en la empresa

La Metrología, para asegurar la calidad de proceso/producto.

La Metrología, como negocio.

“La Metrología en tu empresa”

Reflexiones....

- a) ¿Qué tan enterado está el director y gerentes de las funciones del área de **Metrología**?
- b) ¿Qué tanto concibe el dueño o director que la medición es un activo tecnológico importante para su empresa?
- c) ¿En qué nivel están las personas que realizan medición?

LA
METROLOGÍA
ES UN
ASUNTO
MUY SERIO



Dibujo: Quino
Texto: E. Méndez L.

“La Metrología en tu empresa”

¿Por qué medimos?

¿Por qué calibramos ?

▪ Porque siempre se ha hecho

▪ ¿Porque el jefe lo dice?

▪ ¿Para pasar una auditoría?



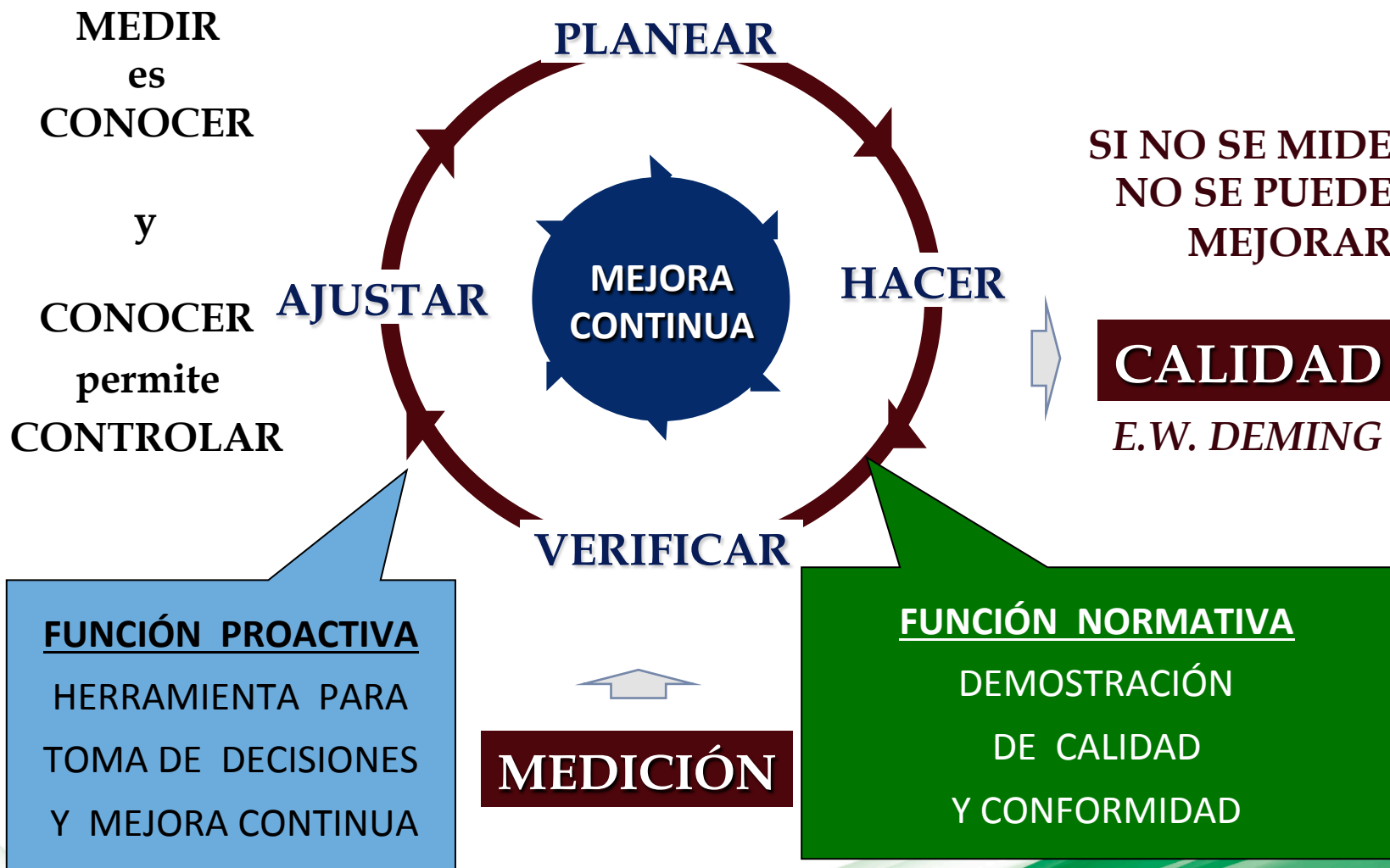
Para conocer



Para decidir



La Metrología, para asegurar la calidad



¿Mides para mantener el negocio?

1. Función 'demostrativa'
Para seguir igual,
pero demostrándolo

Ya produzco (con) calidad,
mi productividad es aceptable,
sólo quiero 'pasar' la auditoría

2. Función 'proactiva' 1
Para tomar acciones de
mejora

Necesito

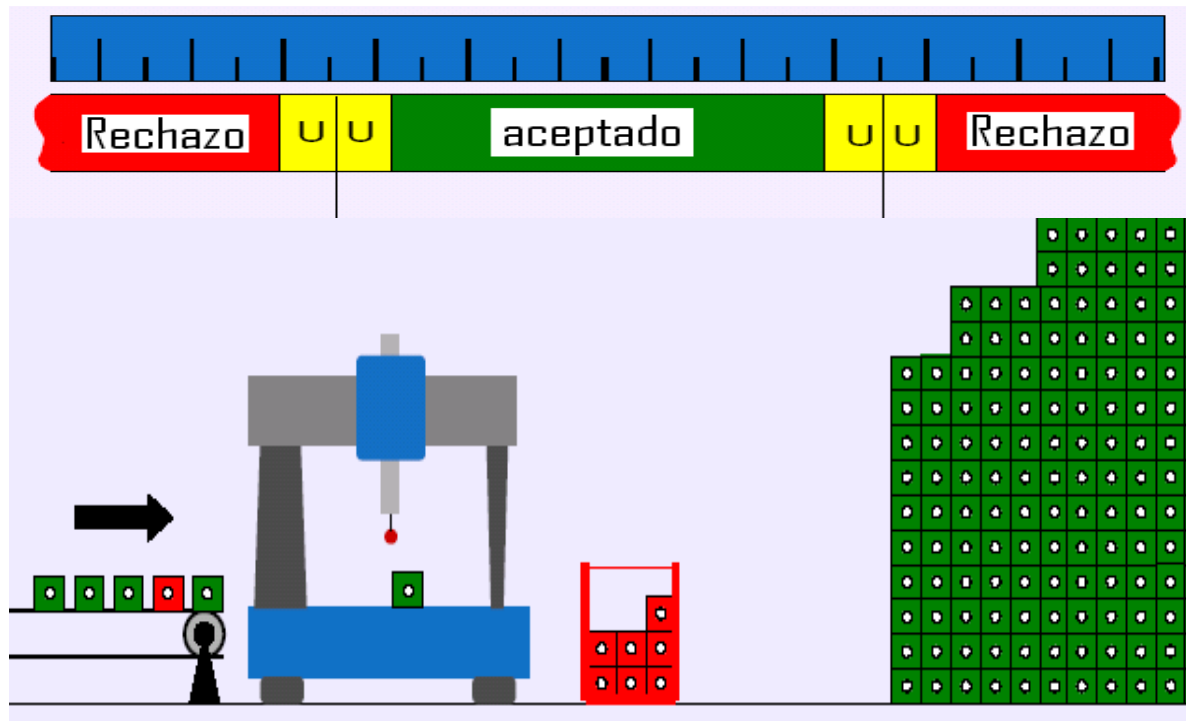
- a. mejorar mi repetibilidad
- b. mejorar mi reproducibilidad

3. Función 'proactiva' 2
Para incrementar
mi competitividad

Deseo

- a. mejorar el proceso
- b. innovar en proceso
y/o producto

Básicamente sirve para tomar decisiones, por lo tanto si medimos mal corremos el riesgo de tomar decisiones equivocadas.



Las decisiones equivocadas producen pérdidas, por lo tanto pierde el negocio

Asegura tu permanencia en el mercado

La **medición**, contribuye al menos a tres objetivos:

- ✓ Demostrar conformidad
- ✓ Controlar procesos
- ✓ Generar conocimiento práctico (tecnología)

La **medición** está relacionada con:

- ✓ La calidad de procesos y productos de la empresa
- ✓ La productividad y competitividad
- ✓ La posición tecnológica y planes estratégicos de la empresa

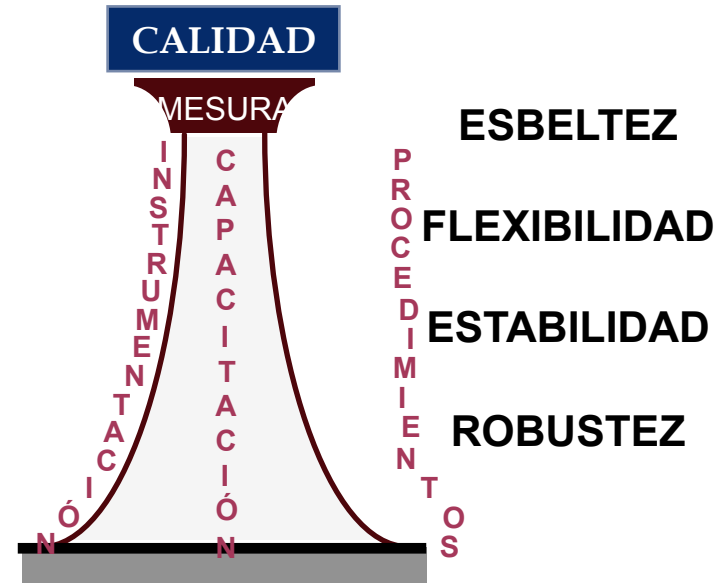
Para hacer el mejor uso de la **medición**, es preciso:

- ✓ Definir la mejor estructura de los sistemas de medición
- ✓ Tomar conciencia del significado y uso de la medición y aplicarla para investigación tecnológica en planta

CASO POSIBLE



CASO ÓPTIMO



- 2007-2010 al menos el 10% de las innovaciones son impulsadas Metrología
- Programa de asesoramiento integral, dio como resultado:
 - £5. 3M de nuevas oportunidades de negocio,
 - £885 k de mejoras en los procesos

For details of our latest e-Learning programmes, visit www.npl.co.uk/e-learning

La Metrología, es una oportunidad de negocio porque:

Medir bien

- ✓ aumenta la confianza de los clientes. Permanezco en el mercado.
- ✓ permite asegurar la calidad del producto disminuyendo los costos de no-calidad
- ✓ apoya objetivamente las decisiones de mejora
- ✓ aumenta la eficiencia en el uso de recursos
- ✓ facilita la comparación en caso de controversia

Por su atención

¡GRACIAS!

Ma. Guadalupe Rivera Arvizu
CIDESI, N.L.
Tel. 81 14 93 55 50, ext. 5144
ma.rivera@cidesi.edu.mx