



ema



NOS UNIMOS A
LOS ESFUERZOS
DE PROMOCIÓN DE
“HECHO EN MÉXICO”

HECHO EN



MÉXICO

La entidad mexicana de acreditación se enorgullece en anunciar que ha recibido de la Secretaría de Economía, a través de la *Mtra. Andrea Genoveva Solano Rendón*, Jefa de la Unidad de Normatividad, Competitividad y Competencia de la Secretaría de Economía, la autorización oficial para promover la marca **“Hecho en México”**, un símbolo que representa la calidad, la competitividad y el orgullo nacional. La entrega fue realizada a nuestro presidente, el *Ing. Raúl Tornel y Cruz*, en un acto que subraya la confianza depositada en nuestra institución como actor estratégico dentro de la infraestructura de la calidad.



Un símbolo de identidad y excelencia

La marca **“Hecho en México”** es más que un logotipo: es un distintivo que avala que los productos y servicios de nuestro país cumplen con altos estándares, no solo en su fabricación, sino también en su compromiso con la seguridad, la innovación y la protección al consumidor y al medio ambiente. Es el sello que da certeza de que lo mexicano puede competir y destacar en los mercados internacionales.

Para **ema**, esta autorización no es solo un reconocimiento, sino también una gran responsabilidad que llevaremos a cabo con creatividad y profesionalismo. Como organismo que acredita la competencia técnica y la conformidad con normas internacionales, sabemos que detrás de cada producto y servicio certificado existe el esfuerzo de mujeres y hombres comprometidos con la excelencia. Nuestro papel ahora se fortalece al impulsar que ese esfuerzo se identifique con un emblema que todos reconocemos y valoramos.

Orgullo nacional con respaldo técnico

En un entorno cada vez más globalizado, la confianza en lo que se produce en México es clave para abrir puertas y consolidar mercados. Por ello, **ema** se suma con orgullo a la difusión del distintivo “**Hecho en México**”, alineando nuestro trabajo con el objetivo de proyectar al mundo la capacidad de la industria mexicana.



Nuestra participación en este esfuerzo reafirma la importancia de la infraestructura de la calidad, la normalización, la metrología, la estandarización y la acreditación como pilares que garantizan productos y servicios confiables, seguros y competitivos.

En **ema** estamos orgullosos de lo bien hecho, de lo **Hecho en México**.





HECHO EN

MÉXICO

www.ema.org.mx