

# Redacción de Informes Técnicos



## OBJETIVO:

- Conocer los requerimientos de la Redacción de informes Técnicos profesionales.
- El documento debe de informar, persuadir y convencer asertivamente para llegar a la correcta toma de decisiones en la organización.
- Contar con una guía específica para la elaboración de informes técnicos como documentos inteligentes.

**COSTO:****\$4,400 Pesos**

+ IVA por persona

**INCLUYE:**

Material didáctico  
y constancia de  
participación.  
(No incluye norma).

**HORARIO:****09:00 a 13:30 h.**con un receso  
de 30 minutos.**DURACIÓN:****16 horas**Divididas en  
4 sesiones de 4 horas.**GENERALES:**

- Conozca nuestros paquetes empresariales por número de participantes.

- El envío de la ficha de pre-registro y comprobante de pago son requisitos indispensables para obtener su clave de confirmación y participar en el curso.

- Consulte en [www.ema.org.mx](http://www.ema.org.mx) las políticas de pago e inscripciones a cursos.

## PROGRAMA GENERAL

### 1. Conceptos Básicos de los distintos tipos de documentos para informar

- La rueda del razonamiento
- De la idea al informe técnico
- Redacción Técnica, las seis C's
- Siete tipos de informes Técnicos

### 2. El método de análisis APPROACH del informe

- Fases objetivas
- Fases subjetivas

3.

### Redacción Técnica efectiva

- Oraciones y Párrafos Efectivos
- Ilustraciones, Tablas, Gráficas y Diagramas
- Diseño de Documentos Útiles

### 4. Especificaciones generales del informe técnico

- Contenido del informe técnico
- Fundamentos y vocabulario ISO:9000:2015 ISO 19011:2012
- Vocabulario de la información documentada

**IMPORTANTE:**

- Las actividades de CAPACITema no están vinculadas con consultoría u otros servicios que pongan en riesgo la imparcialidad.
- La participación en este curso no implica ni garantiza la obtención de la acreditación, son procesos distintos e independientes entre sí.

**Mayores Informes:**  
**Capacitema, Cursos y Arrendamiento**  
**[capacitema@ema.org.mx](mailto:capacitema@ema.org.mx)**