



## Certificación de Protección de Datos Personales



## Uso de datos personales e información sobre los usuarios

# Por qué la protección de datos personales

75% of customers prefer  
retailers to use personal  
data to improve customer  
experiences.

IBM

#Content2015

DISCRIMINACIÓN OFF

santander, Banamex y HSBC concentrar  
el 76% de reclamos por robo de  
identidad

118 MDP

por Redacción / Sin Embargo septiembre 14, 2015 - 20:43h - 1 Comentario

México, 14 Sep (Notimex).- El robo de identidad entre los usuarios de la banca comercial  
tuvo un incremento que implicó un monto de reclamación de 118 millones de pesos en la  
primera mitad de 2015, informó la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los



La privacidad es tu derecho

REGISTRO  
PÚBLICO PARA  
EVITAR  
PUBLICIDAD

96280000  
DF, Guadalajara o Monterrey

01 800 962 8000  
Del resto de la República, larga distancia

# ¿ Tu organización que datos personales trata ?



Nombre  
Edad  
Fecha de nacimiento  
Estado civil  
Hábitos  
Teléfono  
Trayectoria académica  
Fotografía  
Nacionalidad  
E-mail  
Religión



Nombre  
E-mail  
Ubicación  
Frecuencia cardiaca



Nombre  
E-mail  
No. tarjeta  
CVV



Nombre  
E-mail  
No. tarjeta  
CVV



Nombre  
E-mail  
Ubicación

Nombre  
E-mail  
Ubicación  
No. tarjeta  
CVV  
Celular



Nombre  
Domicilio  
E-mail  
Teléfono  
Estado de salud  
No. tarjeta  
CVV

Cuentas de juegos en Internet

**12 a 3,500 US**

Género

**2.9 US**

Passwords

**76 US**

Enviar spam

**70 a 150 US**

Tarjetas de crédito  
robadas

**50 centavos- 20 US**

Localización GPS

**16 US**

1,000 seguidores

**2 a 12 US**

Historial de crédito

**30 US**

Nombre

**3.9 US**

Historial de compra

**20 US**

No. Teléfono

**5.9 US**

1,000 cuentas de  
correos electrónicos

**10 US**

Pasaportes reales  
escaneados

**1 a 2 US**

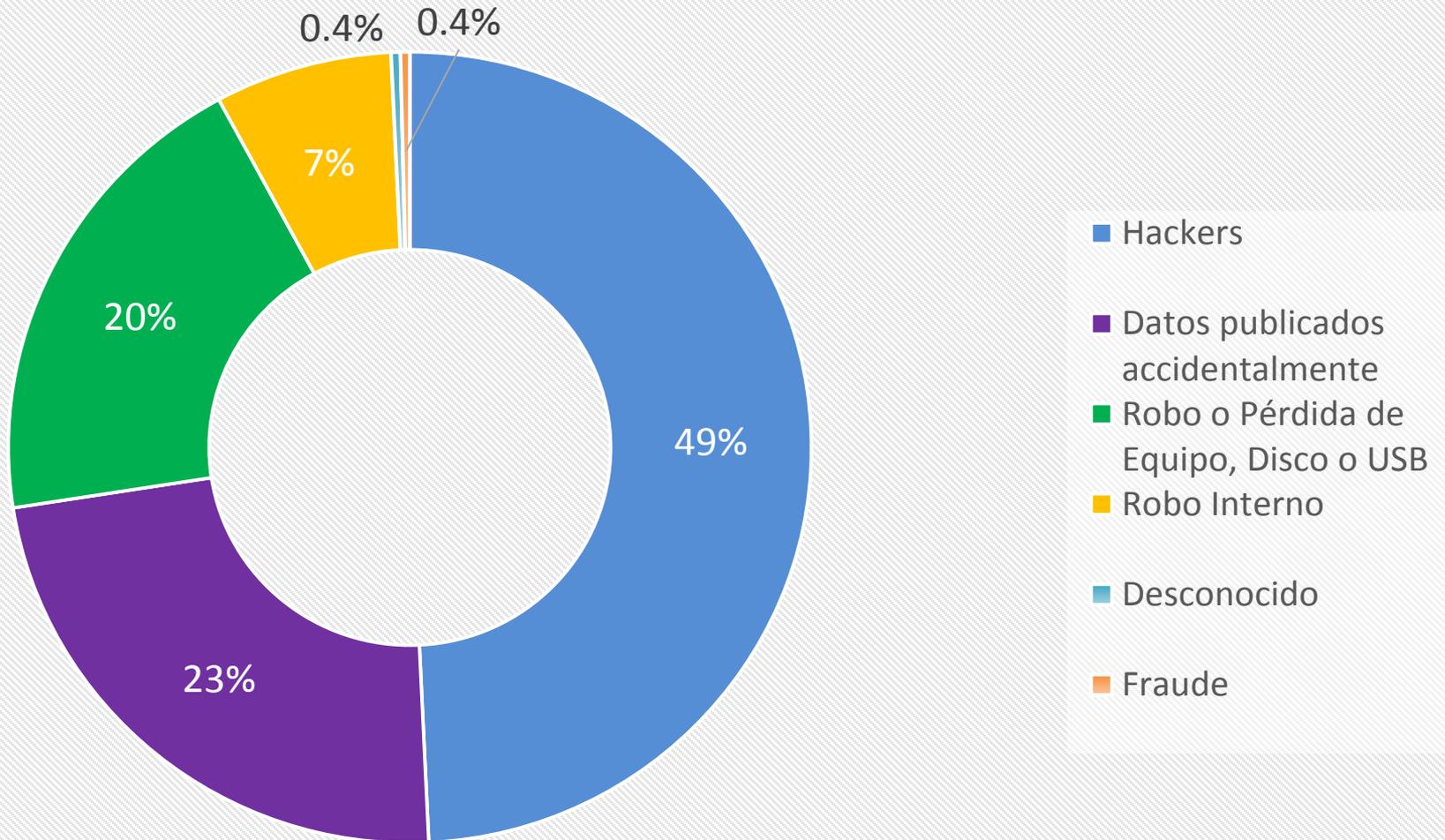


Fuente:

Ponemon Institute, Privacy and Security in a Connected Life, Marzo 2015 <http://goo.gl/C5pj89>

¿Cuánto cuestan los datos robados y servicios de ataque en el mercado clandestino?

Symantec <http://goo.gl/e41bec>





*Nombre-dirección-teléfono-email-tarjeta de crédito*

Extorsiones

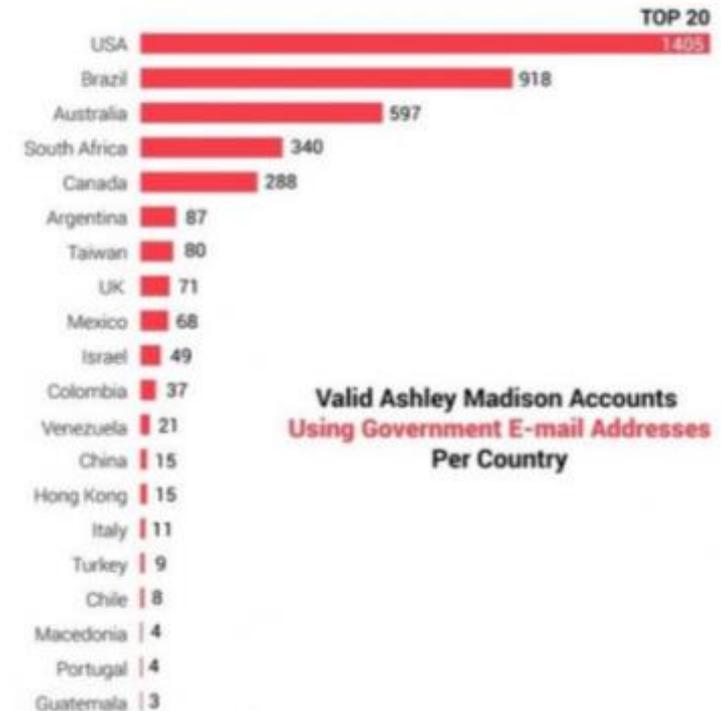
Afectación a la vida personal

Daño a la reputación

**SUICIDIO**

**33** millones de cuentas de personas usuarios del sitio

**300 GB** de datos



2001

**Legislación Sectorial**  
Primeras iniciativas de leyes de protección de datos

2009

**CPEUM**  
La protección de datos como un derecho fundamental

2011

**RLFDPDP**  
Reglamento de la LFPDPPP  
*21-Diciembre*

2002

**LFTAIPG**  
Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental  
*11-Junio*

2010

**LFPDPPP**  
Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares  
*5-Julio*

Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (Ley)

Reglamento de la LFPDPPP (Reglamento)

Lineamientos del aviso de privacidad (lineamientos)

Recomendaciones de Seguridad (recomendaciones)

Recomendaciones para la designación de la persona o Departamento de Datos Personales

Guía para implementar un SGSDP

Parámetros de autorregulación en materia de protección de datos personales

Guía para cumplir con los principios y deberes de la LFPDPPP



De la  
Ley

## La LFPDPPP

“Artículo 1.- La presente Ley es de orden público y de observancia general en toda la República y tiene por objeto la **protección de los datos personales** en posesión de los particulares, con la finalidad de regular su **tratamiento legítimo, controlado e informado**, a efecto de garantizar la **privacidad** y el derecho a la **autodeterminación informativa** de las personas.”

# Lo mínimo ....





# ¿A quién debo involucrar en mi organización?



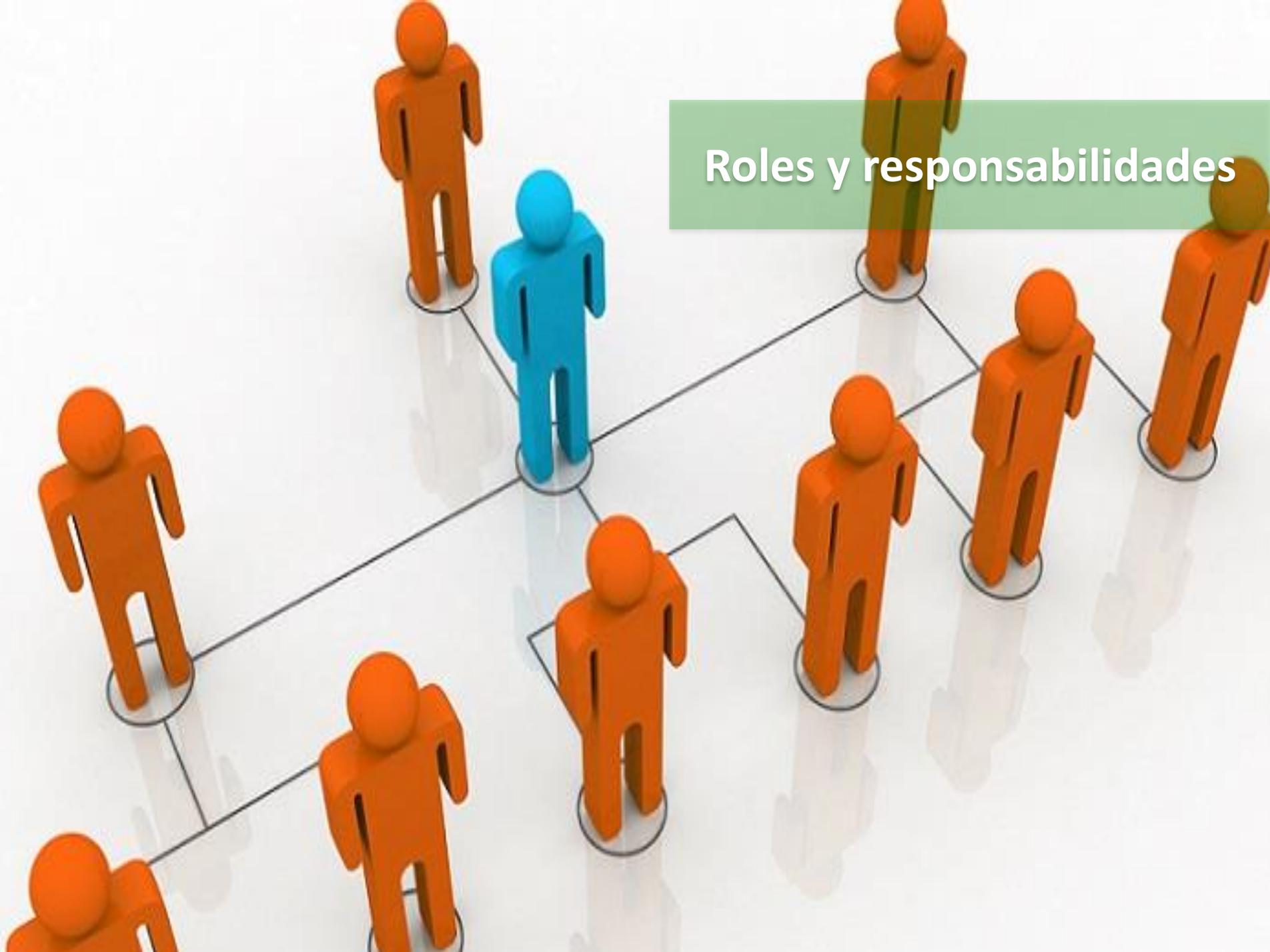
"involucrar a todas las áreas que manejen los datos"



## Tratamiento de DP por Internos / Externos



# Roles y responsabilidades



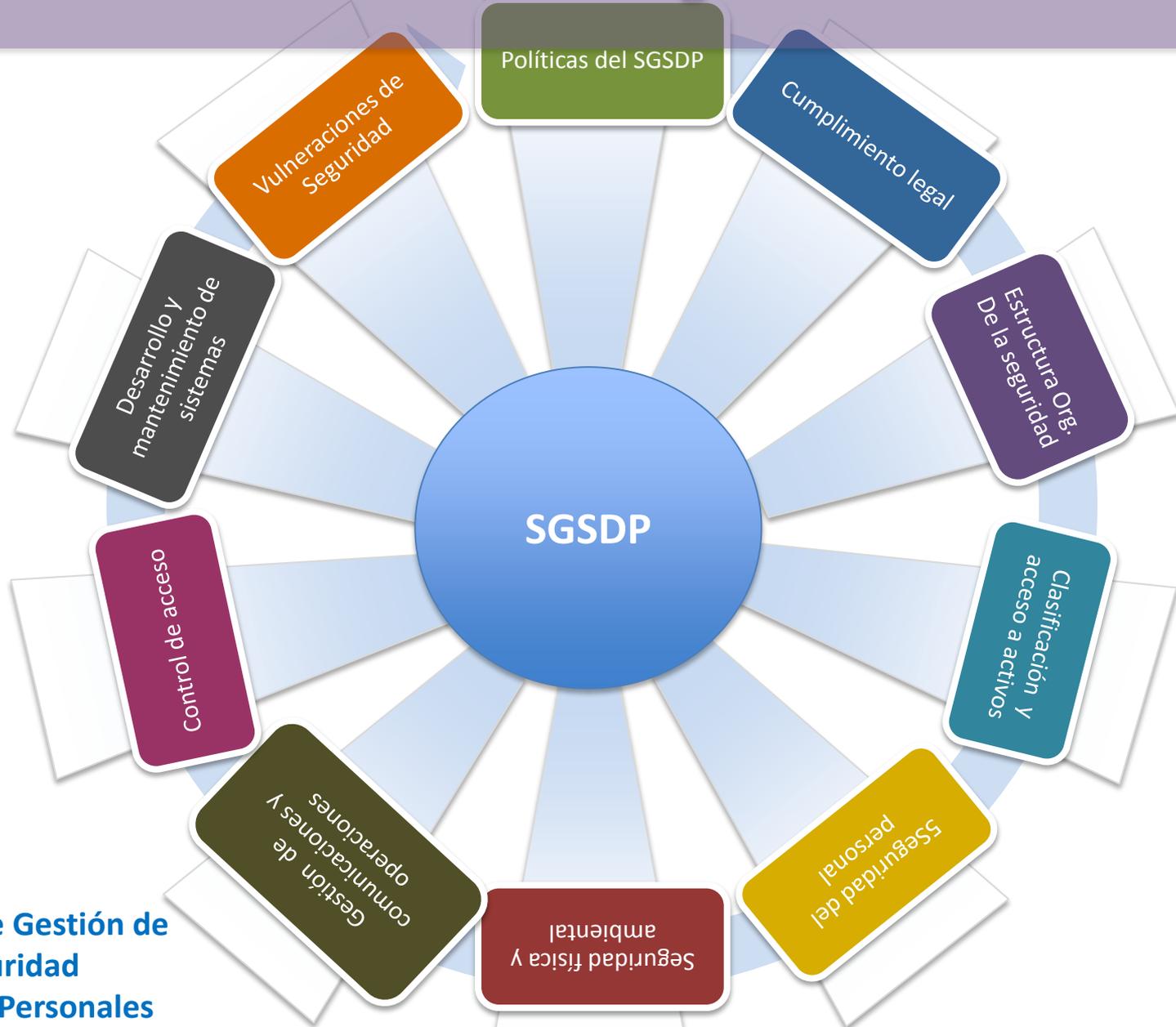




## La clave

- El **valor** de los datos personales para los titulares.
- La **exposición** de los activos involucrados con los datos personales
- El **valor potencial para un atacante** o tercera persona no autorizada para la posesión de los datos personales
- La **trazabilidad** y posibilidad de identificar quién tuvo acceso a los datos personales.

# Medidas de seguridad



Sistema de Gestión de Seguridad de Datos Personales



De la  
Ley

## La LFPDPPP en su Art. 19 establece que:

“Todo responsable que lleve a cabo tratamiento de datos personales deberá establecer y mantener **medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas** que permitan proteger los datos personales contra daño, pérdida, alteración, destrucción o el uso, acceso o tratamiento no autorizado.

Los responsables **no adoptarán medidas de seguridad menores a aquéllas que mantengan para el manejo de su información**. Asimismo se tomará en cuenta el riesgo existente, las posibles **consecuencias para los titulares, la sensibilidad de los datos y el desarrollo tecnológico.**”

# Designación responsable al interior de la protección de datos personales

**Withdrawal**  
money withdrawn

## **Privacy**

Your privacy is important to us. The information you provide to us they are secured to authorised personnel only.  
account.

## **Dispute Resolution**

If you have a concern or complaint, please contact us by phone or email at the address shown below. We will attempt to resolve your concern as quickly as possible.

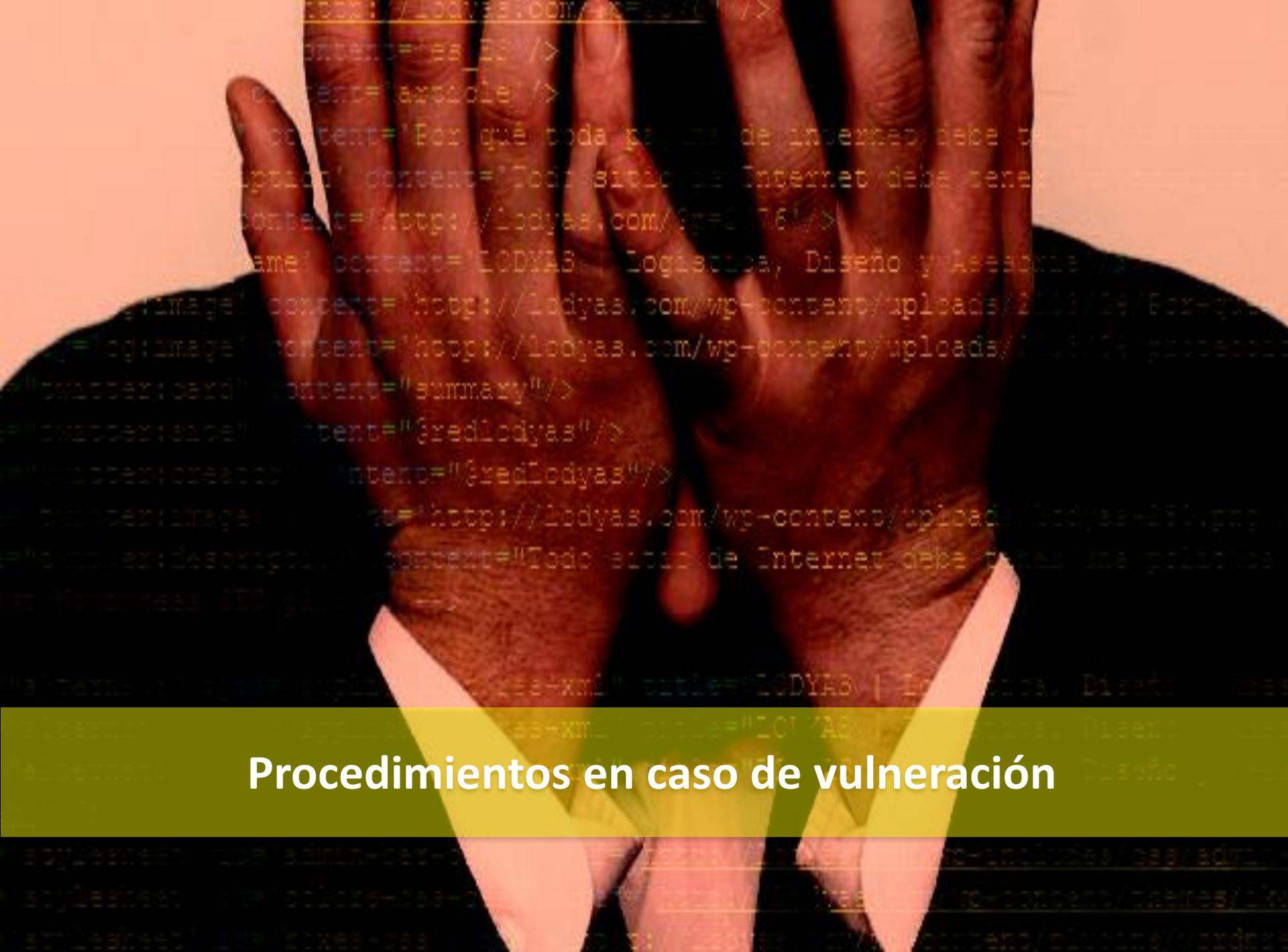
# Política de datos personales





Convenios de confidencialidad y contratos con terceros





## Procedimientos en caso de vulneración

# Vulneraciones

Pérdida de la confidencialidad

Robo, extravío o copia no autorizada

Pérdida de la disponibilidad

Pérdida o destrucción no autorizada

Vulneraciones

Uso, acceso o tratamiento no autorizado

Daño, la alteración o modificación no autorizada

Pérdida de la integridad

Reglamento LFPDPPP Artículo 63.

Deberá informarse a los titulares involucrados en la vulneración:

Artículo 65 del Reglamento de la LFPDPPP

- 1 La naturaleza de la vulneración
- 2 Los datos personales comprometidos
- 3 Recomendaciones al titular para proteger sus intereses
- 4 Las acciones correctivas realizadas de forma inmediata
- 5 Los medios donde se puede obtener más información al respecto





## Capacitación y concientización

# Derechos ARCO

**Acceso**

**Rectificación**

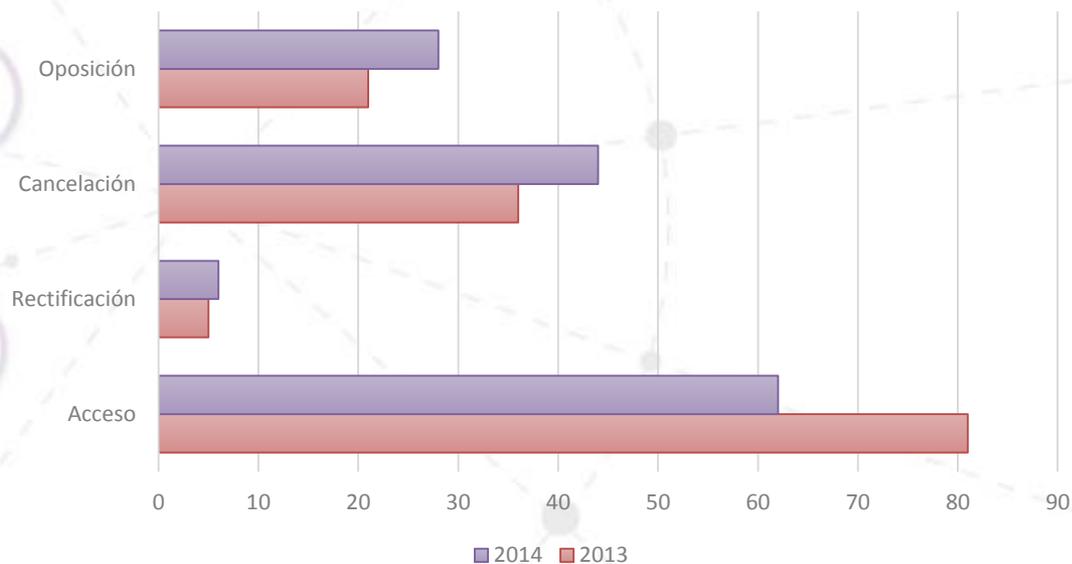


**Cancelación**

**Oposición**



### Derechos ARCO reclamados 2013-2014



Fuente: Elaboración propia con información de Informe de labores 2014, INAI

# Avisos de privacidad



El Aviso de Privacidad debe contener:

Datos del responsable

Las finalidades del tratamiento de datos (y si se recaban o no datos sensibles)

Las opciones y medios para limitar el uso o divulgación de los datos

Los medios para ejercer los derechos ARCO

En su caso, las transferencias de datos que se efectúen

El procedimiento y medio por el cual el responsable comunicará a los titulares los cambios al aviso de privacidad

## Apercibimiento

### 100-160mil DSMGVDF

- Negligencia o dolo en trámites ARCO
- Declarar dolosamente inexistencia
- Incumplimiento de principios de Ley
- Omisiones en aviso de privacidad
- Datos inexactos
- Incumplimiento de apercibimiento

### 200-320mil DSMGVDF

- Incumplimiento de deber de confidencialidad
- Uso desapegado a la finalidad marcada en Aviso
- Transferir datos sin comunicar aviso de privacidad
- Vulneración a la seguridad
- Transferir sin consentimiento del titular
- Obstruir verificación de autoridad
- Transferencia o cesión en contra de Ley
- Recabar datos en forma engañosa o fraudulenta
- Uso ilegítimo de datos en caso de solicitud de cese
- Impedir ejercicio derechos ARCO
- No justificar tratamiento de datos sensibles

## Delitos:

- **3 meses a 3 años de prisión** – con ánimo de lucro, vulnerar seguridad a bases de datos
- **6 meses a 5 años de prisión** – con ánimo de lucro indebido, tratar datos personales mediante engaño o error

LFPDPPP Capítulo X y XI Artículo 63 al 69

Incumplir solicitudes ARCO

Las sanciones pueden duplicarse en caso de

Datos Sensibles

Reincidencia

### El INAI considerará:

Naturaleza del dato (sensibles, financieros y patrimoniales)  
 Negativa injustificada del Responsable a solicitudes del Titular  
 Intencionalidad en la infracción  
 Capacidad económica  
 Reincidencia

## OCEANICA:



- INAI solicitó en dos ocasiones un informe relacionado con la publicación, que reveló que Oceanica había **dejado al descubierto los datos de una persona que había sido paciente en sus instalaciones** pero Oceanica **no atendió** ninguno de ellos. Por esta omisión, el IFAI ordenó una visita de verificación.
- Cuando el personal del Instituto se presentó al domicilio de Operadora Oceanica Internacional en Mazatlán Sinaloa, no le dieron las facilidades correspondientes y personal de esta institución le **negó el acceso al inmueble**, obstruyendo con ello los actos de verificación de la autoridad.
- Oceanica promovió un juicio de nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, autoridad que el 8 de abril de 2013 dictó sentencia definitiva en contra de esta empresa.
- Imponiéndole **una multa de \$2,493,200 pesos**,



## Pharma Plus, S.A. de C.V. (Farmacias San Pablo)

- INAI impuso dos multas a Pharma Plus por un total de **\$2,000,045.04 pesos**:
  - \$1,500,033.78 **por no proporcionar información sobre el tratamiento a que serían sometidos los datos personales** que recaba de sus clientes (contraviniendo el principio de información).
  - \$500,011.26 **por omitir el elemento de identidad en su aviso de privacidad** (aparecía nombre comercial en lugar de razón social).

## Sport City, S.A. de C.V.



- INAI impuso una multa a Sport City por un total de **\$1,246,600.00 pesos**:
  - Por **omitir algunos de los elementos del Aviso de Privacidad** (no señaló a través de qué medios los titulares de los datos podrán limitar el uso o divulgación de sus datos).

## Caja Popular Cristo Rey, S.C. de R.L. de C.V.



- INAI impuso a Caja Popular Cristo Rey tres multas por un total de: **\$2,181,550.00 pesos**:
  - \$545,387.50 pesos por **no poner a disposición de los titulares el Aviso de Privacidad.**
  - \$779,125.00 pesos por no recabar el consentimiento para el tratamiento de datos financieros.
  - \$857,037.50 pesos por no contar con una persona o departamento de privacidad, ni con un procedimiento para dar atención a las solicitudes de derechos ARCO.



## Banco Nacional de México, S.A

- INAI impuso cinco multas a BANAMEX por un total de **\$16,155,936.00 pesos:**
  - \$2,493,200.00 pesos porque Banamex fue **negligente en el trámite de la solicitud de cancelación y oposición** que le había presentado el titular de los datos.
  - \$1,196,736.00 porque Banamex **continuó tratando los datos cuando el fin por el cual fueron recabados se había agotado.**
  - \$2,493,200.00 por **no efectuar la cancelación** de los datos cuando la misma resultaba procedente.
  - \$4,986,400.00 pesos por **continuar en el tratamiento ilegítimo** de los datos del titular.
  - \$4'986,400.00 pesos porque Banamex **impidió el ejercicio de los derechos de cancelación y oposición del titular.**
- Banamex impugnó la Resolución del INAI en el TFJFA y obtuvo una suspensión provisional

## Banco Nacional de México, S.A.



- INAI impuso multa a BANAMEX por: **2,493,200.00** por **falta de respuesta a una solicitud de ejercicio de derechos ARCO** (escrito libre y no un formato prediseñado por Banamex) y no comparecer al procedimiento de protección de derechos en el IFAI

## TARJETAS BANAMEX (SOFOM ER)



- INAI impuso cuatro multas a BANAMEX por un total de **\$9,848,140.00 pesos**:
  - \$1,495,920.00 pesos porque **por obstruir los actos de verificación** de la autoridad al negarse de manera reiterada a proporcionar la información y documentación requerida sin justificación legal.
  - \$1,246,600.00 **por mantener datos inexactos del Titular** y no efectuar acciones para la rectificación o cancelación de los mismos. (gestión de cobranza por encargado con datos equivocados)
  - \$3,490,480.00 por **continuar con el uso ilegítimo de los datos personales** del Titular, a pesar de que este solicitó que fueran rectificadas y canceladas.
  - \$3,615,140.00 pesos **por violación a los principios** de consentimiento, calidad y responsabilidad

## MÉDICO PARTICULAR

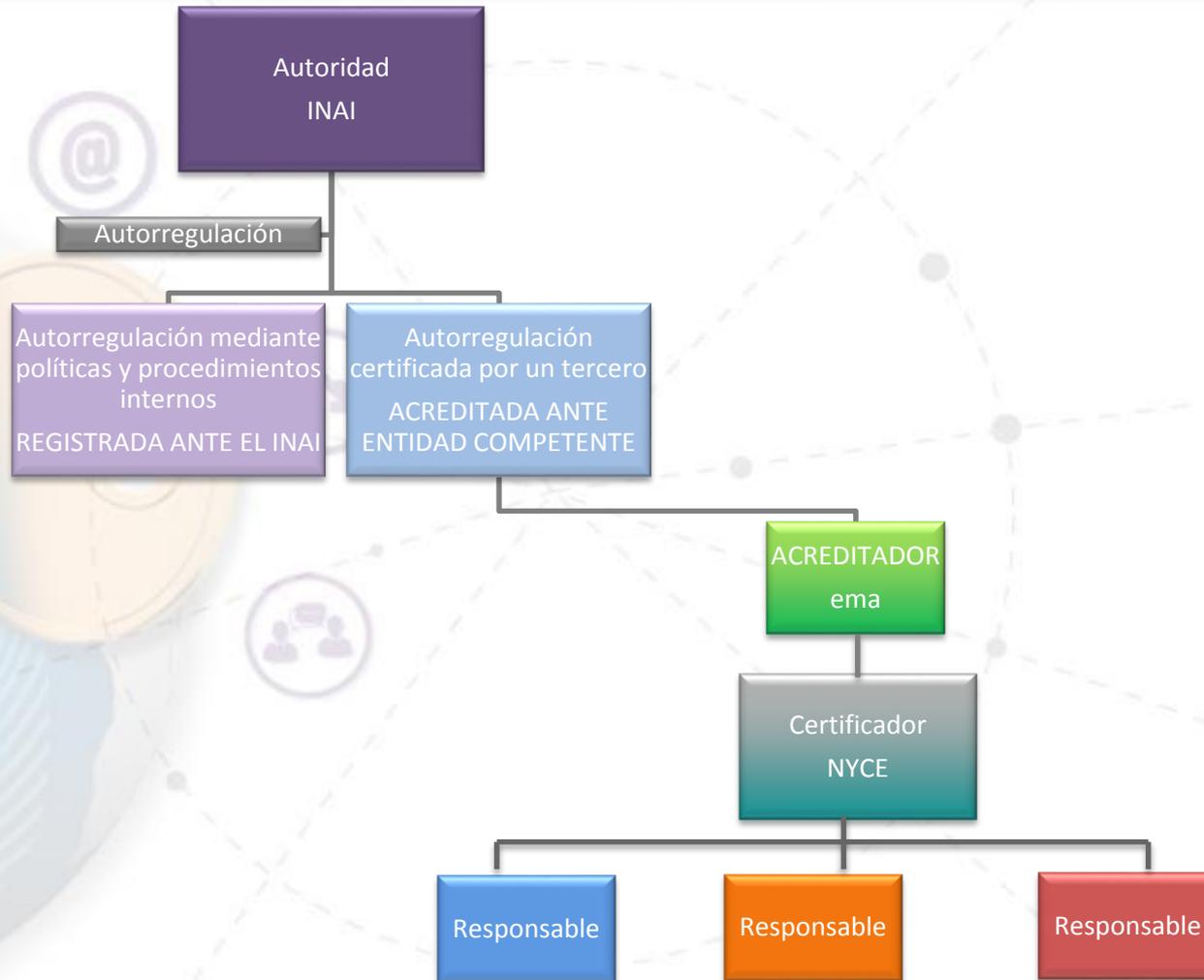


- Multa impuesta por el INAI a un médico por **\$41,874.00** pesos, por haber transferido datos personales sensibles de alguno de sus pacientes, sin contar con el consentimiento del titular, y por no haber señalado expresamente en su Aviso de Privacidad las opciones y medios que ofrecía para limitar el uso o divulgación de los mismos.

## Marco Legal

|                             |   |  |
|-----------------------------|---|--|
| LFPDPPP                     | RLFPDPPP                                  | Parámetros de Autorregulación en Materia de Datos Personales |
| 5 Julio 2010<br>Artículo 44 | 21 Diciembre 2011<br>Artículos 47, 79-86, | 29 Mayo 2014<br>Artículos 13-37,                             |

**Esquema de autorregulación vinculante o esquema:** Conjunto de principios, normas y procedimientos, de adopción voluntaria y cumplimiento vinculante, que tiene como finalidad regular el comportamiento de los responsables y encargados respecto a los tratamientos de datos personales que lleven a cabo



# El Instituto comenta ...



**inai** @INAlmexico · 17 h

El 6 de agosto pasado, el INAI emitió el reconocimiento de NYCE como organismo certificador en materia de protección de datos personales.

RETWEETS 5 FAVORITOS 6

17:52 - 12 ago. 2015 - Detalles

Responder a @INAlmexico

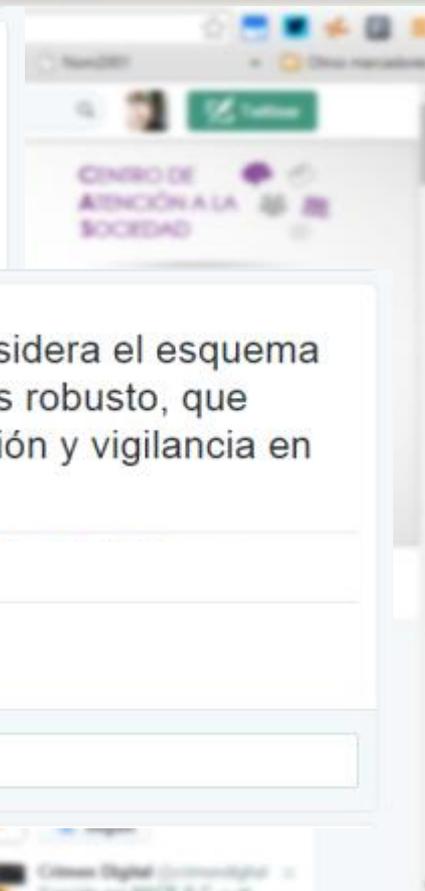
**inai** @INAlmexico · 17 h

La certificación se considera el esquema de autorregulación más robusto, que implica auditoría, revisión y vigilancia en protección de datos

RETWEETS 7 FAVORITOS 4

17:59 - 12 ago. 2015 · Detalles

Responder a @INAlmexico

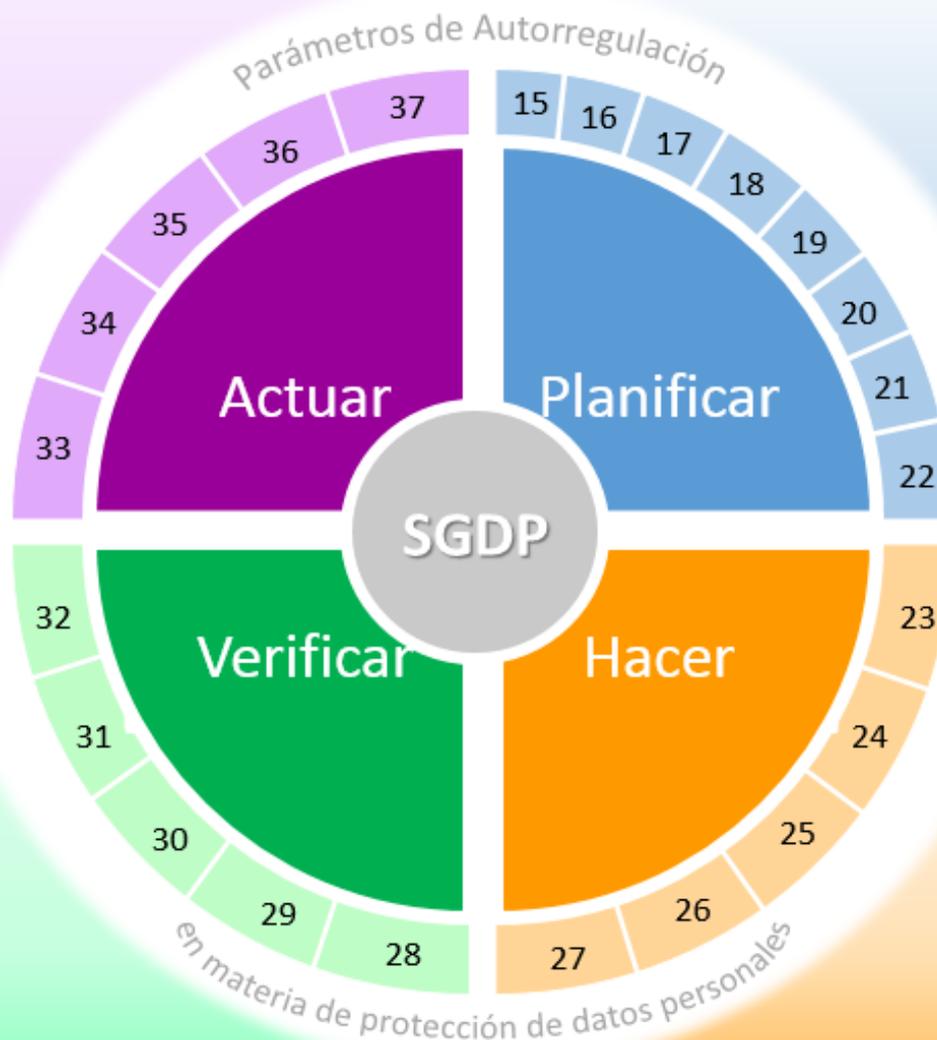


Acciones  
 - Preventivas  
 - Correctivas  
  
 Mejora continua

Objetivos  
 Alcance  
 Política datos personales  
 Apoyo alta dirección  
 Responsable  
 Funciones/responsabilidades  
 Recursos

Actualizar el SGDP  
 Auditoría  
 Revisión administrativa

Capacitación /cultura  
 Inventario datos personales  
 Análisis de riesgos y brecha  
 Procedimientos  
 - Controles  
 - Contratos  
 - Aviso de privacidad  
 - Vulneraciones





Call centers y  
contact centers

Agencias de viajes

Tiendas  
departamentales

Clubes deportivos

Entretenimiento

## Industria Comercio y servicios



Hospitales

Clínicas

Cadenas de  
farmacias

Laboratorios

Servicios  
funerarios

## Salud



Bancos

Seguros

Afores

Casas de  
bolsa

## Financiero



Escuelas

Universidades

Centros de  
capacitación

Centros de  
Idiomas

## Educación



ISP

Telefonía

Servicios de  
suscripción

## Telecomunicaciones



## Cámaras y asociaciones

# Beneficios



# GRACIAS

**M.A. Miriam PADILLA ESPINOSA**

*Subgerente Certificación de Protección de  
Datos Personales*

Normalización y Certificación Electrónica S.C.

1204 5191 ext 417

[mpadilla@nyce.org.mx](mailto:mpadilla@nyce.org.mx)



@Ing\_Mili

