

Hidalgo, Cuna de la charrería se suma a la promoción de las **NOM's**



El pasado 5 de octubre, Hidalgo fue la sede de la segunda serie de pláticas para promover y difundir las Normas Oficiales Mexicanas, Distintivos y Sellos Turísticos, con la participación de la **entidad mexicana de acreditación, a.c., emca**, la **Secretaría de Turismo del Estado** y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (**CONCANACO SERVYTUR**).

Se contó con la participación de **140 personas** que se dieron cita en el Centro Cultural del Ferrocarril en la ciudad de Pachuca.



En la ceremonia de inauguración se tuvo la presencia del Dr. Eduardo Javier Baños Gómez, Secretario de Turismo del Estado de Hidalgo, del Arq. José Manuel López Campos, Tesorero de CONCANACO – SERVYTUR, del Dr. Juan Jesús Bravo Aguilera, Presidente de CANACO Pachuca y de la Mtra. Maribel López Martínez, Directora Ejecutiva de la entidad mexicana de acreditación, a.c.

La sesión estuvo enfocada a impulsar la **importancia que tienen las normas turísticas**, como garantía de seguridad y calidad, tanto para los prestadores de servicios como para los consumidores.



Hidalgo ofrece zonas arqueológicas como Tula y Huapalcalco; bellos templos, conventos y casonas coloniales y del siglo XIX así como Haciendas, con construcciones de los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX.

Actualmente, el estado cuenta con 5 Pueblos Mágicos que son Huasca de Ocampo, Real del Monte, Mineral del Chico, Tecozautla y Huichapan en donde se saborean platillos como la barbacoa, el pulque y los pastes.



Además....

Hidalgo cuenta con 7 Pueblos con Sabor que son:

Zempoala

Omitlán

Tulancingo

Calnali

Huejutla

Actopan

Acaxochitlán



Agradecemos las facilidades que la SECTUR Hidalgo y el Grupo Estratégico Regional, **GER Hidalgo**, brindaron para la realización de este exitoso evento.

Conoce más sobre el Reconocimiento Turístico 2018 en:

<http://www.reconocimientoturistico.com/>